

Branding
Richtlinien

Branding Richtlinien

München 2021

Inhalt

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele

01 Einleitung

Über Südmetall

- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeipie

Seit über 80 Jahren sind wir ein mittelständisches Familienunternehmen. Bei uns gelten, in 4. Generation, traditionelle bayerische Werte wie Geradlinigkeit, Zuverlässigkeit, Realitätssinn und Loyalität. Wir verwirklichen diese Werte unter Berücksichtigung der regionalen Unterschiede – im Wesen und in der Materialausführung. Getreu dem Motto „*Leben und leben lassen*“* stehen wir für eine persönliche, individuelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren langjährigen und treuen Kunden, namhaften

Lieferanten und Herstellern, sowie unseren über 80 fachkundigen Mitarbeitern. Gegenseitiges Vertrauen und Verantwortung ist die Basis unseres Handelns. Als Marktführer in Sachen Spenglereibedarf in Bayern möchten wir uns stetig weiterentwickeln und uns flexibel, unter Berücksichtigung unternehmerischer Werte, den Bedürfnissen des Marktes anpassen und so auch in der Zukunft ein kundennaher und verlässlicher Partner sein.

... auf jeden Fall

Über diese Richtlinien

Diese Branding Richtlinien zeigen die zentralen Elemente des visuellen Kommunikationssystems von Südmetall. Durch die konsequente und wiederholte Verwendung der gesamten visuellen Kommunikation von Südmetall wird das Design zu einer visuellen Abkürzung, die Südmetall identifiziert und unsere Aktivitäten, Erfolge und Ziele symbolisch verkörpert.

*Herkunft: In „*Wallensteins Lager*,“ dem ersten Teil von Friedrich Schillers Trilogie „*Wallenstein*“ wird über den Feldherrn Tilly gesagt:
„*Dem eigenen Körper war er strenge;
Dem Soldaten ließ er vieles passieren,
Und gings nur nicht aus seiner Kassen,
Sein Spruch war: leben und leben lassen.*“

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeipie



Standard Logo Südmetall



Standard Logo Südmetall Konstruktion



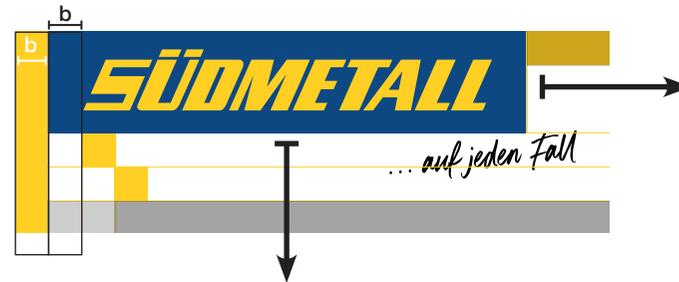
Das Südmetall Logo ist ein flächiger Schriftzug auf einer rechteckigen Fläche. Das Standardlogo ist verkehrsgelbe Schrift auf enzianblauem Grund.

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeipie



Schutzzone

Wenn das Südmetallogo nicht Randabfallend verwendet wird muss die Schutzzone (a) ist stets umlaufend von freizuhalten werden.



Das Südmetail Logo kann am oberen Rand abschließend platziert werden. Dabei muss nach rechts der Seitenabstand (b) eingehalten werden.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele

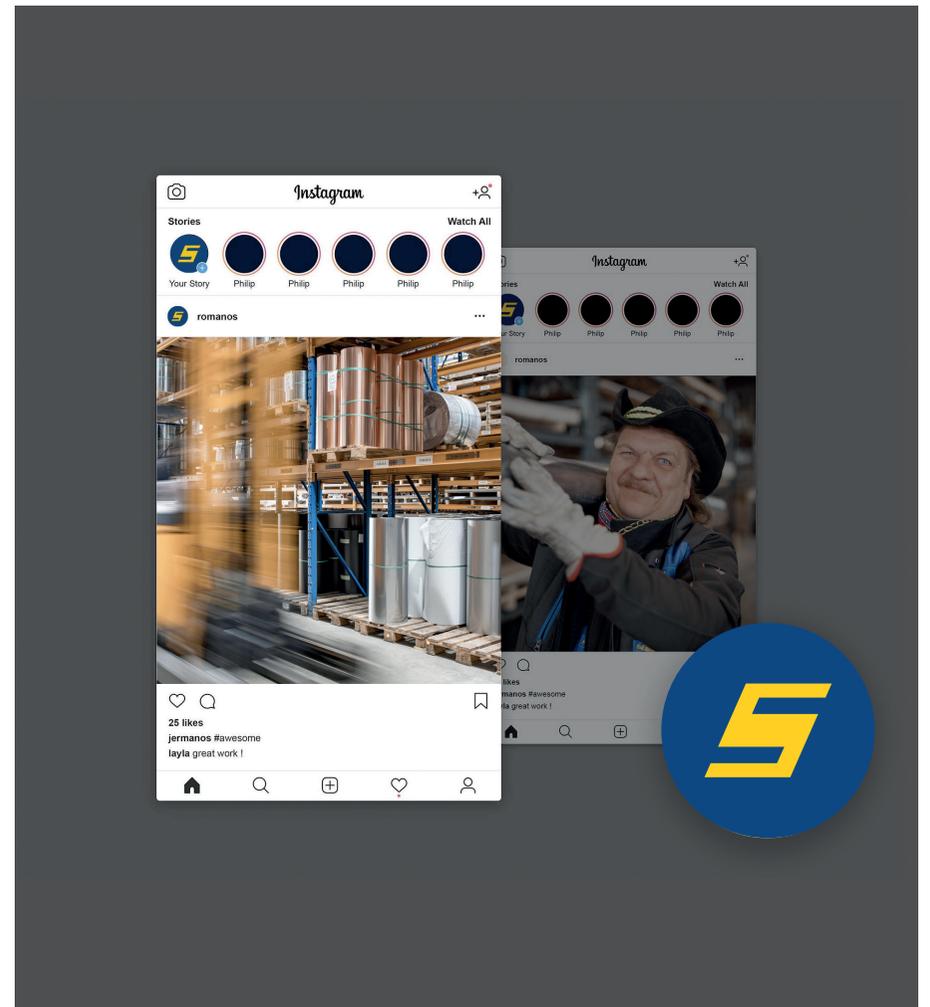
SÜDMETALL



Standard Südmetall Icon Quadrat
(z. B.: Titelbild für Facebook)



Standard Südmetall Icon Kreis
(z. B.: Titelbild für Instagram)



SÜDMETALL

Die visuellen Abkürzungen des Südmetall Logos sind die Südmetallicons mit verkehrsgelbem „S“ auf enzianblauer, rechteckiger oder runder Fläche.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeipie

SÜDMETALL



SÜDMETALL

Die Farbigkeit kann in besonderen Fällen invertiert, enzianblaue Schrift auf verkehrsgelber Fläche eingesetzt werden.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeipie



Das Südmetail Logo kann flächig monochrom in den Farben: Weiß, Schwarz, Enzianblau und Verkehrsgelb als Schriftzug oder als Rechteck mit ausgespartem Schriftzug und ebenso als

Icon eingesetzt werden. Die eingesetzte Variante soll immer unter den Gesichtspunkten der besten Lesbarkeit und des maximalen Kontrasts ausgewählt werden.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



Otto Leonhard GmbH



Otto Leonhard GmbH 



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Otto Leonhard GmbH

Großhandel für Spenglereibedarf
und Bedachungsmaterial



Otto Leonhard GmbH 

Großhandel für Spenglereibedarf und Bedachungsmaterial



Otto Leonhard GmbH

Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial

Für die verschiedensten Anwendungen stehen verschiedenen Versionen der Unterzeile des Südmetail Logos zur Verfügung. Je nach Verwendungszweck stehen folgende Versionen in farbig wie Monochrom (Weiß, Schwarz, Enzianblau, Verkehrsgelb) zu Verfügung:

- Firmierung
- Firmierung und Beschreibung, lange Version
- Firmierung und Beschreibung, kurze Version
- Firmierung + COBA
- Firmierung und Beschreibung, lange Version + COBA
- Beschreibung, kurze Version



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile**
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial



Das Südmittel Logo wird standardmäßig als farbige Version mit gelber Schrift auf blauem Grund verwendet. Optimal kann auf die Monochromversion in den Farben: Weiß, Schwarz, Enzianblau

und Verkehrsgelb zurückgegriffen werden. Das Südmittel Logo darf auf farbige Hintergründe gestellt werden. Hierbei ist auf einen maximalen Kontrast zu achten.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



... auf jeden Fall

... auf jeden Fall

Schrift:
Boston Skyline Clean,
5° Gradwinkel



Der Claim „... auf jeden Fall“ ein feststehender Schriftzug, der in einer angepassten Version der Schriftart Boston Skyline Clean erstellt wurde.

Das Südmetall Logo soll mit Claim, wo möglich in der vorgegebenen Version, kann bei Bedarf aber auch unabhängig vom Logo, verwendet werden.

01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



1. Die Farbflächen des Logo sollten nicht durch ein Muster oder ein Bild unterbrochen werden



2. Das Logo darf in keiner anderen Form als in einem Rechteck platziert werden.



3. Das Logo sollte immer auf einer ausgefüllten Farbfläche stehen.



4. Das Logo sollte niemals als umrissene Buchstabenform angezeigt werden.



5. Das Logo sollte niemals mit Schatten angezeigt werden.



6. Das Logo darf niemals in irgendeiner Weise verzerrt werden.



7. Das Logo sollte niemals mit geringem Kontrast angezeigt werden. Es sollte immer in Schwarz, Weiß, Verkehrsgeld oder Enzianblau angezeigt werden.



8. Das Logo sollte niemals mit Effekten versehen sein.



9. Das Logo sollte niemals vertikal gedreht werden.



Das Südmetail Logo ist standardmäßig in den hier erläuterten Formen anzuwenden.

Die hier gezeigten Beispiele veranschaulichen einige falsche Verwendungen des Logos.

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe**
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele

Primärfarbe
„Enzianblau“

RAL 5010

Pantone 2955 C
Pantone 301 U

Cyan 100 %
Magenta 80 %
Gelb 20 %
Schwarz 7 %

Rot 24
Grün 63
Blau 124

Web # 00427f

Sekundärfarbe
„Verkehrsgelb“

RAL 1023

Pantone 116 C
Pantone 109 U

Cyan 0 %
Magenta 18 %
Gelb 100 %
Schwarz 0 %

Rot 255
Grün 208
Blau 0

Web # f2bf00

Schwarz

Cyan 0 %
Magenta 0 %
Gelb 0 %
Schwarz 100 %

Rot 0
Grün 0
Blau 0

Web # 00000



Weiß

Cyan 0 %
Magenta 0 %
Gelb 0 %
Schwarz 0 %

Rot 255
Grün 255
Blau 255

Web # ffffff

75 %

50 %

25%

75 %

50 %

25%



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie**
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeipie

Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Italic
Helvetica Neue Medium
Helvetica Neue Medium Italic
Helvetica Neue Bold
Helvetica Neue Bold Italic

Südmetail Hausschriften

Heads: Helvetica Neue Medium, 18 Pt.

Über uns

Fließtext groß: Helvetica Neue Medium, 14 Pt.

Fließtext groß Auszeichnung: Helvetica Neue Medium Italic, 14 Pt.

Seit über *80 Jahren* sind wir ein mittelständisches Familienunternehmen. Bei uns gelten, in 4. Generation, traditionelle bayerische Werte wie Geradlinigkeit, Zuverlässigkeit, Realitätssinn und Loyalität.

Fließtext Regular: Helvetica Neue Medium, 11 Pt.

Wir verwirklichen diese Werte unter Berücksichtigung der regionalen Unterschiede – im Wesen und in der Materialausführung.

Fließtext klein: Helvetica Neue Medium, 8 Pt.

Fließtext klein Auszeichnung: Helvetica Neue Medium Italic, 8 Pt.

Getreu dem Motto „*Leben und leben lassen*“* stehen wir für eine persönliche, individuelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren langjährigen und treuen Kunden, namhaften Lieferanten und Herstellern, sowie unseren über 80 fachkundigen Mitarbeitern.

*Herkunft: In „Wallensteins Lager“, dem ersten Teil von F. Schillers Trilogie „Wallenstein“ wird über den Feldherrn Tilly gesagt:
 „Dem eigenen Körper war er streng;
 Dem Soldaten ließ er vieles passieren,
 Und gings nur nicht aus seiner Kassen,
 Sein Spruch war: leben und leben lassen.“

Fußnoten: Helvetica Neue Regular, 6 Pt.

Fußnoten Auszeichnung: Helvetica Neue Italic, 6 Pt.



Die Hausschrift von Südmetail ist Helvetica Neue. Normal soll Helvetica Neue **Medium** verwendet werden. Sie kann auch in den Schnitten Regular, Italic, Medium Italic, Bold und Bold Italic ver-

wendet werden. Außerdem können Texte durch Unterstreichungen hervorgehoben werden.

Die kleinste Schriftgröße ist 6 Pt.

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie**
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeipie

Arial

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Südmetail Systemschriften

Heads: Arial, 18 Pt. ————— **Über uns**

Fließtext groß: Arial, 14 Pt. ————— Seit über 80 Jahren sind wir ein mittelständisches Familien-

Fließtext groß Auszeichnung: *Arial Italic*, 14 Pt. ————— unternehmen. Bei uns gelten, in 4. Generation, traditionelle bayerische Werte wie Geradlinigkeit, Zuverlässigkeit, Realitätssinn und Loyalität.

Fließtext Regular: Arial, 11 Pt. ————— Wir verwirklichen diese Werte unter Berücksichtigung der regionalen Unterschiede – im Wesen und in der Materialausführung.

Fließtext klein: Arial, 8 Pt. ————— Getreu dem Motto „Leben und leben lassen“*

Fließtext klein Auszeichnung: *Arial Italic*, 8 Pt. ————— stehen wir für eine persönliche, individuelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren langjährigen und treuen Kunden, namhaften Lieferanten und Herstellern, sowie unseren über 80 fachkundigen Mitarbeitern.

Fußnoten: Arial, 6 Pt. —————

Fußnoten Auszeichnung: *Arial Italic*, 6 Pt. —————

*Herkunft: In „Wallensteins Lager“, dem ersten Teil von F. Schillers Trilogie „Wallenstein“ wird über den Feldherrn Tilly gesagt:
„Dem eigenen Körper war er strenge:
Dem Soldaten ließ er vieles passieren,
Und gings nur nicht aus seiner Kassen,
Sein Spruch war: leben und leben lassen.“

Da bei manchen Systemen die Südmetail Haus-schrift *Helvetica Neue* nicht zur Verfügung steht kann in diesen Fällen auf die Systemschrift Arial ausgewichen werden. Sie kann auch in den Schnitten Italic, Bold und Bold Italic verwendet

werden. Außerdem können Texte durch Unterstreichungen hervorgehoben werden.

Die kleinste Schriftgröße ist 6 Pt.



01 Einleitung

02 Logo

03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiel

SÜDMETALL
Maisach

Frauenstraße 48
82216 Maisach
Tel. 08141/3 55 19-0
Fax 08141/3 55 19-50

info@
suedmetall.de

SÜDMETALL
München

Karl-Schmid-Straße 3
81829 München
Tel. 089/45 19 00-0
Fax 089/45 19 00-50

infomuenchen
@suedmetall.de

SÜDMETALL
Peißenberg

Wilhelm-Röntgen-Straße 7
82380 Peißenberg
Tel. 08803/58 57
Fax 08803/58 41

infopeissenberg
@suedmetall.de

SÜDMETALL
Augsburg

Gersthofer Straße 38
86169 Augsburg
Tel. 0821/2 97 96-0
Fax 0821/2 97 96-15

infoaugsburg
@suedmetall.de

SÜDMETALL
Straubing

Verkaufsbüro
Tel. 09421/98 93-917
Fax 09421/98 93-926

infostraubing
@suedmetall.de

Helvetica Neue Medium _____
linksbündig, Versal- oder Kleinbuchstaben

Helvetica Neue Medium _____
linksbündig, Kleinbuchstaben

1/2 Zeilenabstand _____

Telefonnummer wir mit Tel. abgekürzt _____
Vorwahl wird durch / und ohne Leerstellen von der Numemr abgegrenzt
Die Telefonnummer wird von hinten in Zweiergruppen gegliedert

E-Mailadressen und Webadressen _____
werden unterstichen.

SÜDMETALL
Ort

Straße xx
xxxx Ort

Tel. xxx/x xx xx-x
Fax xxx/x xx xx-x

info@suedmetall.de

Südmetail
Otto Leonhard GmbH

Straße xx
xxxx Ort

Tel. xxx/x xx xx-x
Fax xxx/x xx xx-x

info@suedmetall.de

**Großhandel für Spenglereibedarf
und Bedachungsmaterial**

Socialmedia Adressen werden mit einem / ohen Leer _____
von den Socialmedia Icons in Kreisen abgeteilt

 /suedmetallgmbh
 /suedmetall
www.suedmetall.de



Absatz Adresse: „Südmetail“ kann in Versal- wie auch in Kleinbuchstaben geschrieben werden. Wichtig ist hierbei, dass „Südmetail“ als Firmen-

name erkenntlich bleibt. Bis auf den Firmennamen sollen Versalien nie verwendet werden.

01 Einleitung

02 Logo

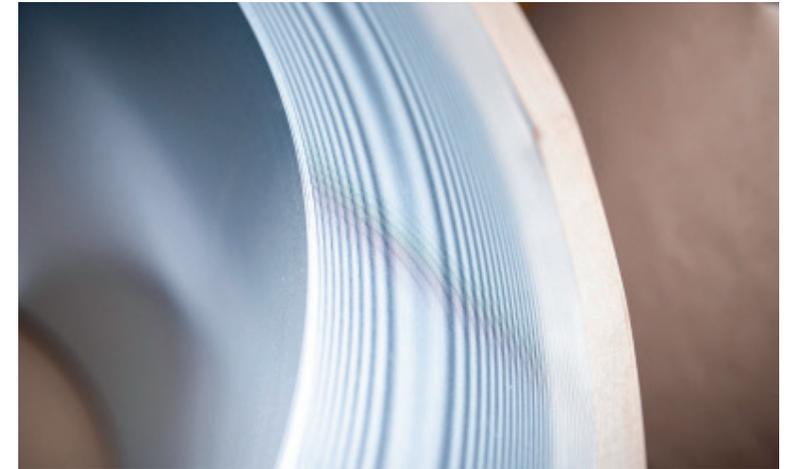
03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



Menschen:., Persönlich und sympathisch



Gebäude: Minimalistisch, aufgeräumt und klar

Die Bildsprache ist eine Klammer im Stil der Fotos, die Südmetall visuell repräsentieren. Ebenso wie die gesamten visuellen Kommunikation von Südmetall visualisiert die Bildsprache unsere Aktivitäten, Erfolge und Ziele.

Der Stil ist stets authentisch und professionell.
Menschen: persönlich und sympathisch
Gebäude: minimalistisch, aufgeräumt und klar

Es sollen keine Stockfotos oder Cliparts verwendet werden.



Close-ups: Anspruchsvolle Komposition, Details oder Bewegung

01 Einleitung

02 Logo

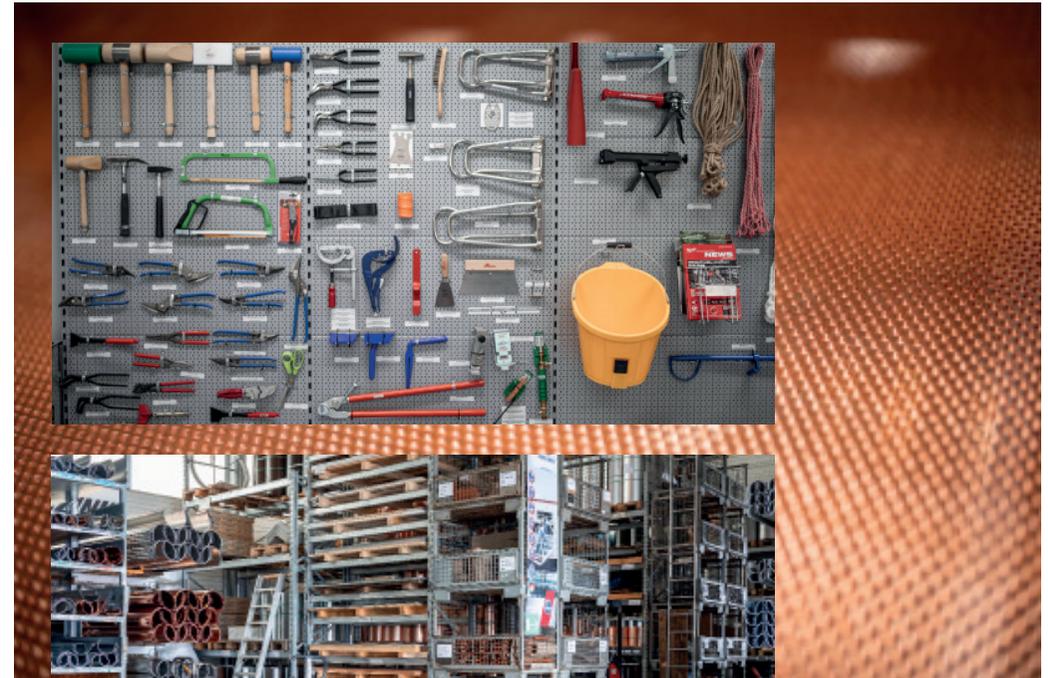
03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



07 Anwendungsbeispiele

Drucksachen

Anzeigen

Fahrzeuge und Beschilderung

Werbemittel

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungs-
beispiele**



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele**



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele

SÜDMETALL
... auf jeden Fall

Ist das dein Revier?

Wir suchen Fahrer*innen!

SÜDMETALL
... auf jeden Fall

Ist das dein Revier?

Wir suchen Vertriebsmitarbeiter*innen im Außendienst!

Wir suchen motivierte, selbstbewusste und teamfähige Vertriebsmitarbeiter*innen für unseren Standort in Augsburg für die Regionen um Augsburg, Landsberg, Donauwörth, Ingolstadt und das Allgäu.

Schriftliche Bewerbung an: bewerbung@suedmetall.de

tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu prvide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore malisset definiabas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperirian vis. Duo ex probro dolor tantas, id prima velit est.

tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu prvide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore malisset definiabas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperirian vis. Duo ex probro dolor tantas, id prima velit est.

tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilisi mediocrem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu prvide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore malisset definiabas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperirian vis. Duo ex probro dolor tantas, id prima velit est.

SÜDMETALL
... auf jeden Fall

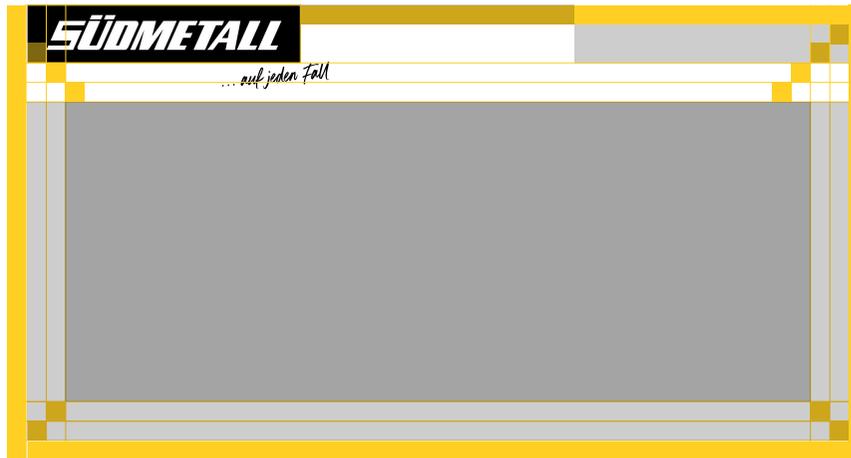
Ist das dein Revier?

Wir suchen Vertriebsmitarbeiter*innen im Außendienst!

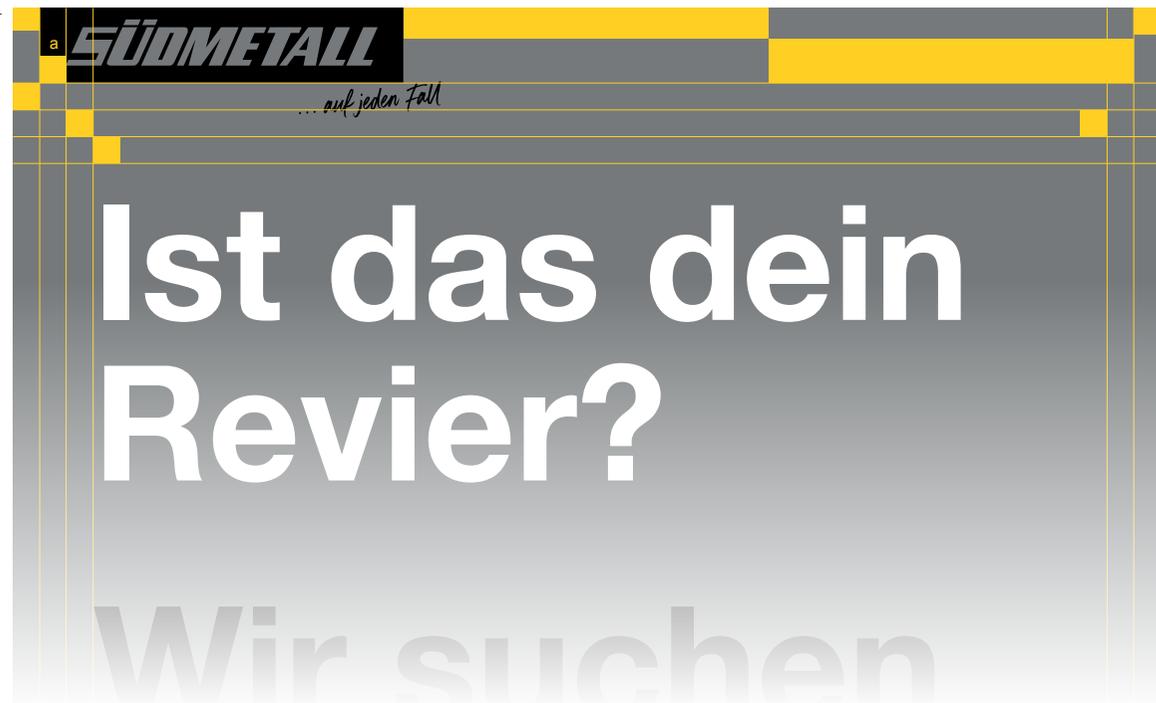
Wir suchen motivierte, selbstbewusste und teamfähige Vertriebsmitarbeiter*innen für unseren Standort in Augsburg für die Regionen um Augsburg, Landsberg, Donauwörth, Ingolstadt und das Allgäu.

Schriftliche Bewerbung an: bewerbung@suedmetall.de

- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele



Der Umlaufende Rand lässt sich vom Logo (a) ableiten.
 Die Größe des Logo lässt sich aus der Grundfläche ableiten.

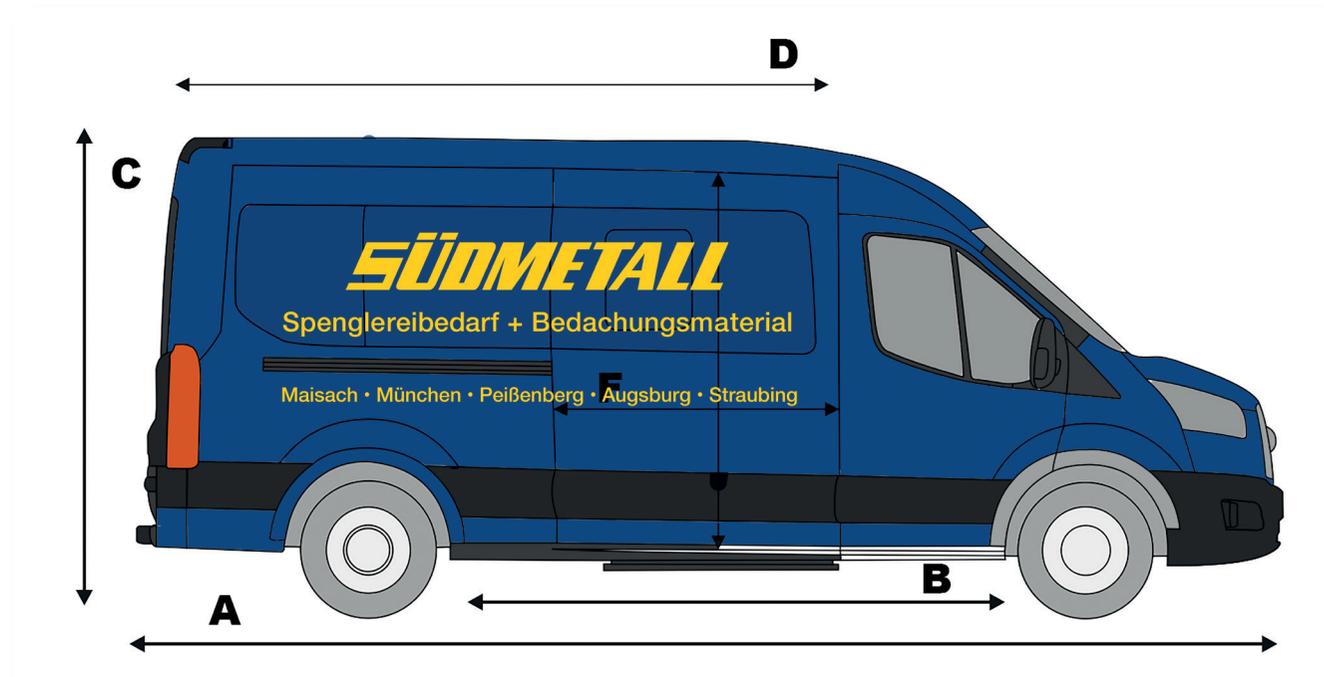


- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele

SÜDMETALL

Spenglereibedarf + Bedachungsmaterial

Maisach • München • Peißenberg • Augsburg • Straubing



- 01 Einleitung
- 02 Logo
- 03 Unterzeile
- 04 Farbe
- 05 Typografie
- 06 Bildsprache
- 07 Anwendungsbeispiele



01 Einleitung

02 Logo

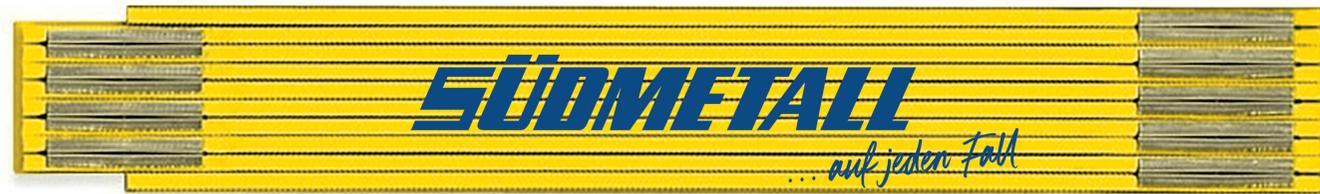
03 Unterzeile

04 Farbe

05 Typografie

06 Bildsprache

07 Anwendungsbeispiele



Werbemitte: Bleistift, Spitzer, Meterstab

Kontakt

Frauenstraße 48
82216 Maisach

Tel. 08141/3 55 19-0
Fax 08141/3 55 19-50
info@suedmetall.de

www.suedmetall.de



Stand 2020 (c) Südmittel Otto Leonhard GmbH
Corporate Design: Eva Leonhard post@eva-leonhard.de